



AÉROPORT
DE LA RÉUNION
ROLAND GARROS



2019

RAPPORT D'ACTIVITÉ

AÉROPORT DE LA RÉUNION ROLAND GARROS

2019 annual report



GUILLAUME BRANLAT
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

Chairman of the Management Board



MARIE-ANNE BACOT
PRÉSIDENTE DU CONSEIL
DE SURVEILLANCE

Chairman of the Supervisory Board

ÉDITO

REFONDER NOTRE PROJET

L'aéroport Roland Garros a enregistré en 2019 une augmentation de son chiffre d'affaires supérieure aux prévisions, malgré la stabilisation du nombre de passagers. Cette évolution nous conforte dans nos choix. La stratégie d'élargissement de l'offre commerciale au sein de l'aérogare est assurément la bonne pour diversifier les recettes de la Société Aéroportuaire et financer le développement de la plateforme.

Mais l'histoire retiendra surtout de cette année 2019 qu'elle aura été la dernière d'une période où l'on considérait la croissance continue du trafic aérien comme une loi d'airain.

Les certitudes en la matière ont volé en éclat peu après la clôture de l'exercice. En quelques semaines, la pandémie de Covid-19 a précipité le monde dans le confinement, cloué les avions au sol et vidé les aéroports. Par sa brutalité et sa durée, la crise sanitaire qui nous a impacté à partir de mars 2020 est inédite.

Elle nous oblige à une remise en cause totale de notre programme d'investissements, sans que nous renoncions pour autant à notre ambition. Même si la Société Aéroportuaire est une entreprise privée, elle assume en effet une mission de service public essentielle, dont son actionariat est le garant.

Malgré la chute du trafic aérien, le soutien des actionnaires et de la Banque Européenne d'Investissement a permis la poursuite de certains chantiers : le réaménagement des espaces de stationnement automobile, la construction d'une centrale photovoltaïque génératrice de chiffre d'affaires et d'économies... L'aéroport Roland Garros continue

ainsi à tenir son engagement sociétal, en contribuant à l'activité économique locale tout en réduisant son impact environnemental.

Dans l'immédiat, nous n'avons plus à gérer la croissance, mais à faire preuve de résilience pour préserver notre outil et rétablir l'équilibre des comptes de l'entreprise dans les meilleurs délais. L'heure est à l'optimisation des coûts et à la refondation de notre projet.

Notre spécificité d'aéroport d'Outre-mer nous confère un avantage précieux : 60% de notre trafic repose sur la desserte de la métropole, sur laquelle la demande reste forte malgré la crise. Nous pouvons donc espérer un rétablissement de l'activité plus rapide que sur les plateformes dépendant essentiellement des flux d'affaires ou touristiques.

Néanmoins, nous devons refonder notre programme d'extension de nos installations, en le mettant en œuvre sur une plus longue durée et en préservant la possibilité de l'adapter rapidement aux évolutions de la conjoncture. L'aéroport Roland Garros peut heureusement compter sur les politiques publiques de relance en faveur des équipements structurants, qui vont se substituer à ses fonds propres dans le plan de financement des investissements. Nous savons l'Union européenne, l'Etat et la Région à nos côtés.



REBUILD OUR PROJECT

Roland Garros Airport's turnover in 2019 was higher than forecast despite passenger numbers levelling off. This evolution shows we're on the right track. The strategy to expand business services in the terminal is definitely the right one to diversify the Airport Operator's revenue and fund the platform's development.

But 2019 will go down in history as the end of a time when steady growth in air traffic was considered iron law.

Any certainties on the subject were blown out of the water soon after the financial year ended. Within weeks, the Covid-19 pandemic put the world into lockdown, grounded planes and emptied airports. The health crisis that hit us in March 2020 is something we've never seen before in terms of how brutal and long it has lasted.

It has forced us to completely refund our investment schedule without us giving up on our plans. The Airport Operator may be a private company but it provides a vital public service mission protected by its shareholding.

Despite the drop in air traffic, support from shareholders and the European Investment Bank enabled some building work to continue: renovation of car park areas, construction of a solar-powered facility to increase turnover and save money etc. Roland Garros Airport has continued to uphold its social engagement by contributing to the local economy and reducing its environmental footprint.

In the here and now, we no longer have to manage growth but instead prove our resilience to protect our asset and restore balance to the company accounts as soon as possible. It's time to optimise costs and rebuild our project.

Being an overseas airport gives us a precious advantage: 60% of our traffic comes from mainland France where demand has remained high despite the crisis. So we can hope that business recovers faster than platforms that are mainly reliant on business and tourism traffic.

Nevertheless, we must rebuild our extension programme for our facilities by implementing a longer leadtime and having options to adapt quickly to any changes in the situation. Fortunately, Roland Garros Airport can count on public reflationary policies supporting key facilities which will replace its own funds in the investment funding plan. We know we are supported by the European Union, State and Region.

SOMMAIRE



AÉROPORT
DE LA RÉUNION
ROLAND GARROS

Gouvernance
Governance

5

7/8

9/10/11

Ouvrir

La Réunion sur
le monde

Open Reunion up to the world

Faits marquants

Significant events

12/13/14

Grandir

avec notre territoire

Grow with our area

Diversifier

notre offre
Diversify our business

15/16

Émouvoir

nos visiteurs

Enthral our visitors

Maîtriser

nos consommations

*Manage our impact for sustainable
development*

19/20

17/18

21/22

Exceller

dans notre qualité
de service

Excel in our service standards

Assurer

un haut niveau de sécurité

Guarantee a level of security

23/24

Finances

Finance

25/26





Gouvernance

Governance

CONSEIL DE SURVEILLANCE

REPRESENTANTS DE L'ETAT

Government representatives

- Marie-Anne BACOT
*Présidente du Conseil de Surveillance
Chairman of the Supervisory Board*
- Stéphanie BASCOU
- Jacques BILLANT
- Gilles DESHAYES
- Claire DREYFUS CLOAREC
*Présidente du Comité d'Audit et de Rémunérations
Chairman of the Audit and Compensation Committee*
- Philippe MARSEILLE
- Christian MARTY
*Président du Comité d'Investissements
Chairman of the Investment Committee*
- Olivier VASSEROT

REPRESENTANTS DES COLLECTIVITES LOCALES

Local Government representatives

- Lynda LEE MOW SIM
*Représentante de la Région Réunion
Reunion Island Regional Council*
- Bernard PICARDO
*Représentant de la Région Réunion
Reunion Island Regional Council*
- Richard NIRLO
*Représentant de la commune de Sainte-Marie
Municipality of Sainte-Marie*

REPRESENTANTS DE LA CCI REUNION

Reunion Island chamber of commerce & industry representatives

- Nadine ANGELIE
- Joël MONGIN
- Ibrahim PATEL
*Vice-Président du Conseil de Surveillance
Vice-chairman of the Supervisory Board*
- Patricia PERARNAUD

CONTRÔLE GENERAL, ECONOMIQUE ET FINANCIER

Economic and financial general control

- Iris RABENJA

CENSEURS

Observers

- Lionel MONTOCCHIO
*Censeur représentant la DGAC
Observer representing the Civil Aviation Authority*
- Jean-Marie VIRAPOULLE
*Censeur représentant le Conseil Départemental
Observer representing the Departmental Council*
- André M'VOULAMA
*Censeur représentant la CINOR
Observer representing the Intermunicipal Community of Northern Reunion*

REPRESENTANTS DU PERSONNEL

Staff representatives

- Marie-Andrée MARRY
- Frédéric BORDIER
- Erick MAILLOT
- Pierre LEBEAU

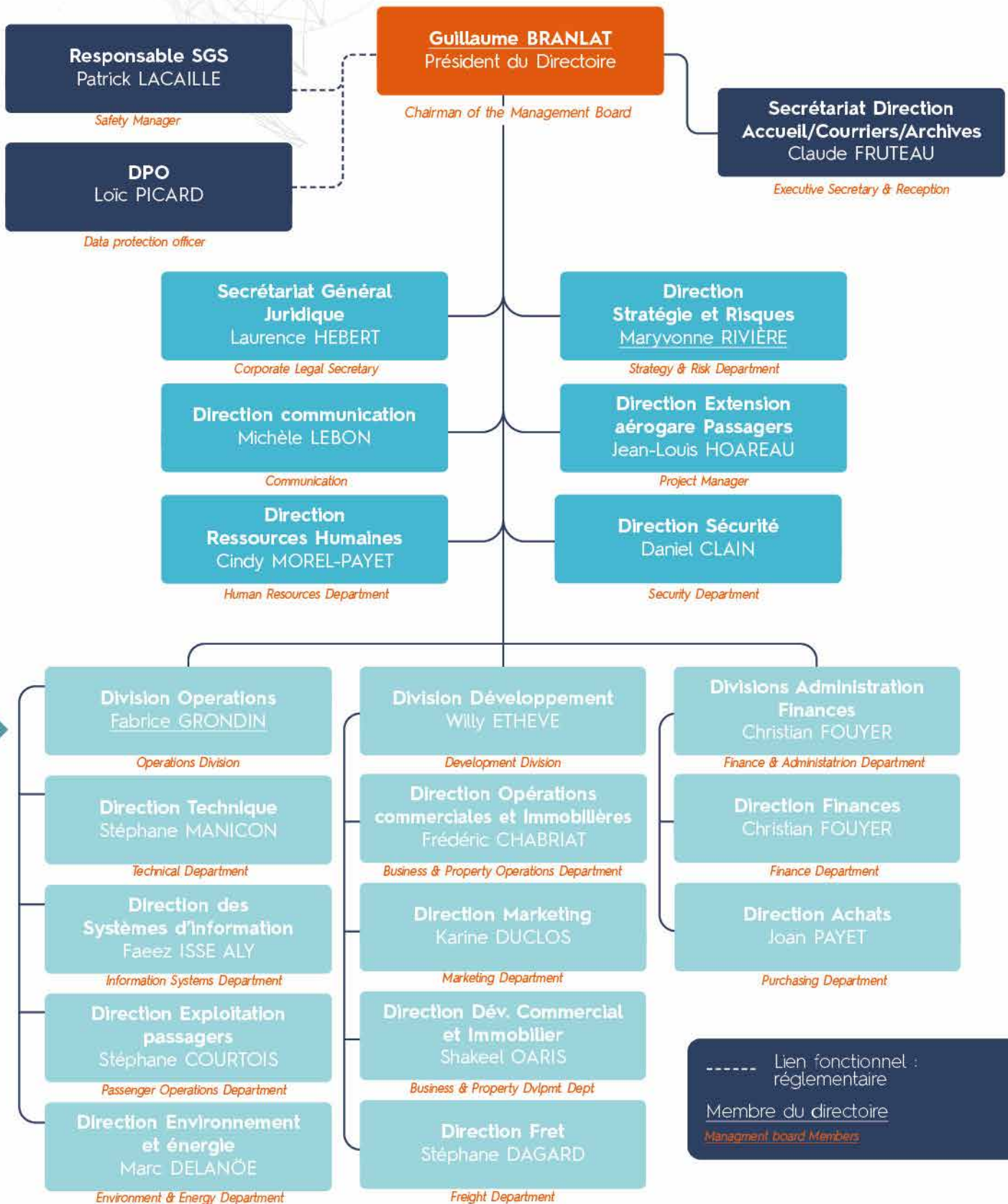
DIRECTOIRE

Management board

- Guillaume BRANLAT
*Président
Chairman*
- Fabrice GRONDIN
*Membre
Member*
- Maryvonne RIVIERE
*Membre
Member*

ORGANIGRAMME

Organization chart





Faits marquants

Significant events

AIRPORT CARBON ACCREDITATION

JANVIER

Obtention par l'aéroport Roland Garros de l'Airport Carbon Accreditation de niveau 2, attestant d'une réduction des émissions de CO₂ au cours des années précédentes.

*Airport Carbon Accreditation January
Roland Garros Airport awarded the level 2 Airport Carbon Accreditation in January 2019 recognising it has reduced its CO2 emissions over the past few years.*

SÉANCES DE TRAVAIL AU CSTB DE NANTES

25 février et 29 mars

Participation des membres du conseil de surveillance à des séances de travail au CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) de Nantes, au terme des tests du projet d'extension de l'aérogare validant le système de ventilation naturelle de la future installation.

*Work sessions at Nantes CSTB February 25th and March 29th
Members of the board of directors attended Nantes CSTB (Scientific and Technical Centre for Building) work sessions at the end of the air terminal extension project tests to approve the future facility's natural ventilation system.*

OFFRE DE RESTAURATION ÉLARGIE

21 mai

Ouverture d'un restaurant en self-service Le Bon Vol, by Cap Méchant dans le nouvel espace en mezzanine de l'aérogare, du camion-boulangerie Paulette l'Estafette devant l'aérogare, d'un point de ventes Coco Cannelle dans le hall public et de la brasserie Dodo to Go en salle d'embarquement.

*More food & drink outlets 2nd trimester
Opening of a self-service restaurant Le Bon Vol, by Cap Méchant in the air terminal's new mezzanine area, the Paulette l'Estafette bakery truck outside the terminal, a Coco Cannelle retail outlet in check-in and Dodo to Go brasserie in departures.*



DONNONS DES AILES À NOTRE TERRITOIRE

Juin

Lancement d'une campagne d'image « Donnons des ailes à notre territoire ». Messages et visuels déclinés dans l'aérogare, nouvelle charte graphique des éditions et supports de communication de l'aéroport.

*Let's give our land wings 2nd trimester
Launch of the «Donnons des ailes à notre territoire» image campaign. Messages and visuals throughout the air terminal, new graphic charter for the airport's publications and marketing materials.*

PROJET IMMOBILIER KERVAL

2 juillet

Sélection du groupement Alsei-Opale Alsei-Koytcha ImmoPro pour réaliser et exploiter un ensemble composé de cinq bâtiments baptisé le Kerval (espaces de bureaux et de services, un hôtel), à l'entrée du domaine aéroportuaire.

Kerval real estate project July 2nd

Alsei-Opale Alsei-Koytcha ImmoPro group selected to design and build a group of five buildings called Kerval (office and service areas, a hotel) at the entrance to the airport site.

NOUVELLE GOUVERNANCE

10 septembre

Prises de fonction de Marie-Anne Bacot (ancienne directrice du Port autonome de Paris, ancienne PDG p.i. de la RATP..) à la présidence du conseil de surveillance de la Société Aéroportuaire et de Christian Marty (ancien directeur du service de l'aviation civile Océan Indien) à la présidence du comité d'investissement.

New management September 10th

Assumption of duties by Marie-Anne Bacot (former director of Paris Port, interim CEO of RATP etc.) to chair the Airport Operator board of directors and Christian Marty (former Indian Ocean civil aviation service director) to chair the investment committee.

CHOOSE LA RÉUNION

23, 24, 25 octobre

Participation de l'aéroport Roland Garros au Business forum NxSE « Choose La Réunion », événement de promotion internationale de l'île organisé à Saint-Denis, marqué par la venue du président de la République Française Emmanuel Macron.

Choose La Réunion October 23rd, 24th, 25th

Roland Garros Airport attendance at the NxSE «Choose La Réunion» business forum, an international event promoting the island in Saint-Denis, attended by the French President, Emmanuel Macron.

RENCONTRE TERRITORIALE AÉROPORTUAIRE

12 décembre

Présentation aux partenaires publics et privés des grandes lignes du développement de la plateforme aux horizons 2020, 2025 et 2040, tracées par la nouveau Schéma de Composition Générale de l'aéroport.

Airport community event December 12th

Presentation of the platform's overall development by 2020, 2025 and 2040 to public and private partners based on the airport's new General Composition Plan.



PROMOTION DE L'OFFRE ARTISANALE

Juillet-août

16 soirées d'animations sur l'offre artisanale de l'aéroport, les saveurs et les savoir faire locaux ; démonstrations et dégustations avec des artisans locaux référencés dans les boutiques de l'aérogare

Crafts promotion July-August

16 events based on crafts at the airport, local food & drink and expertise; demonstrations and tastings with local artisans whose products are available in the air terminal's shops.

VALIDATION DU PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS

10 septembre

Validation par le conseil de surveillance de la phase 2 du programme d'investissements du plan stratégique 2017-2022, incluant la construction de la nouvelle aérogare ouest.

Approval of investment schedule September 10th

Board of directors approval of phase 2 of the investment schedule from the 2017-2022 strategy including the building of the new western terminal.

90 ANS

26 novembre

Commémoration du 90ème anniversaire de la première liaison Métropole-Réunion par l'équipage Goulette-Marchesseau-Bourgeois (atterrissage sur le site actuel de l'aéroport Roland Garros).

90th anniversary November 26th

90th anniversary commemorations for the first mainland France-Réunion route by the Goulette- Marchesseau-Bourgeois crew (landing on the current site of Roland Garros Airport).

NAISSANCE D'AEROTECH RUN OI

16 décembre

Création de l'association Aerotech Run OI, qui va porter le projet de structuration de la filière aéronautique à La Réunion

Aerotech Run OI foundation December 16th

Foundation of the Aerotech Run OI association to oversee Réunion's aeronautics structure.



Ouvrir

La Réunion sur le monde

L'AÉROPORT ROLAND GARROS POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EN ACCUEILLANT UN TRAFIC EN PROGRESSION CONSTANTE.

La Société Aéroportuaire œuvre à l'attractivité de la plateforme pour conforter la desserte aérienne de l'île, accueillir de nouvelles compagnies et favoriser l'ouverture de nouvelles routes aériennes.

Open Reunion up to the world

Roland Garros Airport is continuing its expansion with consistently increasing traffic. The Airport Operator is promoting the platform to boost the island's airline services, attract new companies and support the opening of new airline routes.

TRAFIC COMMERCIAL <i>Commercial traffic</i>		2019	ÉVOLUTION 2019/2018 <i>2019/2018 evolution</i>
PASSAGERS <i>Passengers</i>	ARRIVÉES <i>Arrivals</i>	1 223 815	+1,3%
	DÉPARTS <i>Departures</i>	1 227 851	+1,1%
TOTAL PASSAGERS LOCAUX <i>Total local passengers</i>		2 451 666	+1,2%
PASSAGERS EN TRANSIT <i>Transfer passengers</i>		36 348	-31,1%
TOTAL PASSAGERS <i>Total passengers</i>		2 488 014	+0,5%
FRET MARCHANDISES (EN TONNES) <i>Freight (in tons)</i>		29 105	-0,3%
FRET POSTE (EN TONNES) <i>Airmail (in tons)</i>		5 109	+4%
MOUVEMENTS D'AVIONS <i>Aircraft movement</i>		13 204	+2,5%
TONNAGE ATTERRI DÉCOLLÉ <i>Take-off landing tonnage</i>		2 369 602	-2,6%

TRAFIC 2019

L'aéroport Roland Garros s'est approché en 2019 du seuil des 2,5 millions de passagers. Le trafic poursuit sa croissance (+0,5%) alors que le tonnage atterri-décollé diminue légèrement : davantage de moyens porteurs ont notamment été mis en ligne entre La Réunion et Maurice. Le coefficient de remplissage moyen des avions progresse de 2,3 points, pour atteindre 74%.

2019 traffic

2,488,014 passengers

Roland Garros Airport approached the 2.5 million passenger threshold in 2019.

2 488 014
PASSAGERS



NOMBRE DE PASSAGERS / PAYS DE PROVENANCE ET DE DESTINATION

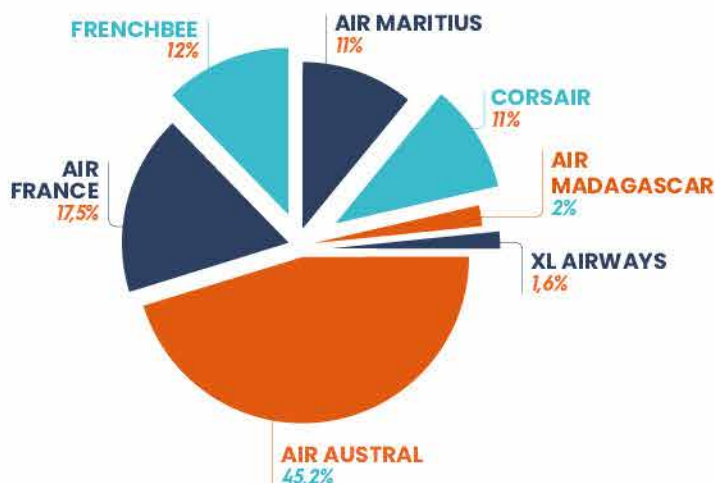
Passenger numbers per departure and arrival country

	2019	PART Share	ÉVOLUTION 2019/2018 2019/2018 evolution
FRANCE <i>France</i>	1 461 161	59,6%	0,0%
ILE MAURICE <i>Mauritius</i>	535 296	21,8%	+0,8%
MADAGASCAR <i>Madagascar</i>	167 953	6,9%	+14,4%
MAYOTTE <i>Mayotte</i>	167 444	6,8%	+0,1%
THAILANDE <i>Thailand</i>	42 442	1,7%	+5,9%
AFRIQUE DU SUD <i>South Africa</i>	9 223	1,2%	+11,5%
SEYCHELLES <i>Seychelles</i>	16 394	0,7%	+3,1%
INDE <i>India</i>	14 992	0,6%	+24,2%
CHINE <i>China</i>	8 757	0,4%	-17,1%
COMORES <i>Comoros</i>	7 750	0,3%	-24,7%
AUTRES PAYS <i>Other countries</i>	254	0,0%	+1,2%
TOTAL <i>Total</i>	2 451 666	100%	+1,2%



PARTS DE MARCHE DES COMPAGNIES

Company market shares



STABILITÉ SUR L'AXE MÉTROPOLÉ-RÉUNION

Sur l'axe métropole-Réunion, l'année a été marquée par la disparition, en septembre, de la compagnie XL Airways et par la stabilité du nombre de passagers.

Le trafic a en revanche progressé de 2,9% sur les lignes régionales, où se confirme le dynamisme des liaisons entre La Réunion et Madagascar qui s'étaient enrichies fin 2018 de deux vols hebdomadaires sur Fort-Dauphin et Tuléar. La desserte de Maurice, à laquelle s'est ajoutée celle de l'île Rodrigues en régulier à partir d'avril 2019, reste la deuxième composante la plus importante du trafic de l'aéroport. Sur le long-courrier international vers l'Asie, le nombre de passagers a globalement progressé de 5,5% en 2019.

Stability on the mainland France-Réunion route

On the mainland France-Réunion route, the year stood out for the closure of XL Airways in September and passenger numbers levelling off. However, traffic increased by 2.9% on regional routes (Indian Ocean) and 5.5% on international long haul flights to Asia.

Air Austral, qui opère à la fois sur l'axe Réunion-métropole (Paris et Marseille), le moyen-courrier régional et le long-courrier international, est la première compagnie de la plateforme, devant Air France.

Air Austral is the regional and international long haul operator covering the Réunion-mainland France route (Paris et Marseille) and is the platform's biggest company ahead of Air France.

TRAFIC FRET : 29 105 TONNES

Le trafic de marchandises est resté quasiment stable (-0,3%) par rapport à 2018 mais progresse de 9,7% par rapport à 2017.

Freight traffic: 29,105 tons

Freight traffic remained fairly stable (-0.3%) compared to 2018 but grew by 9.7% compared to 2017.

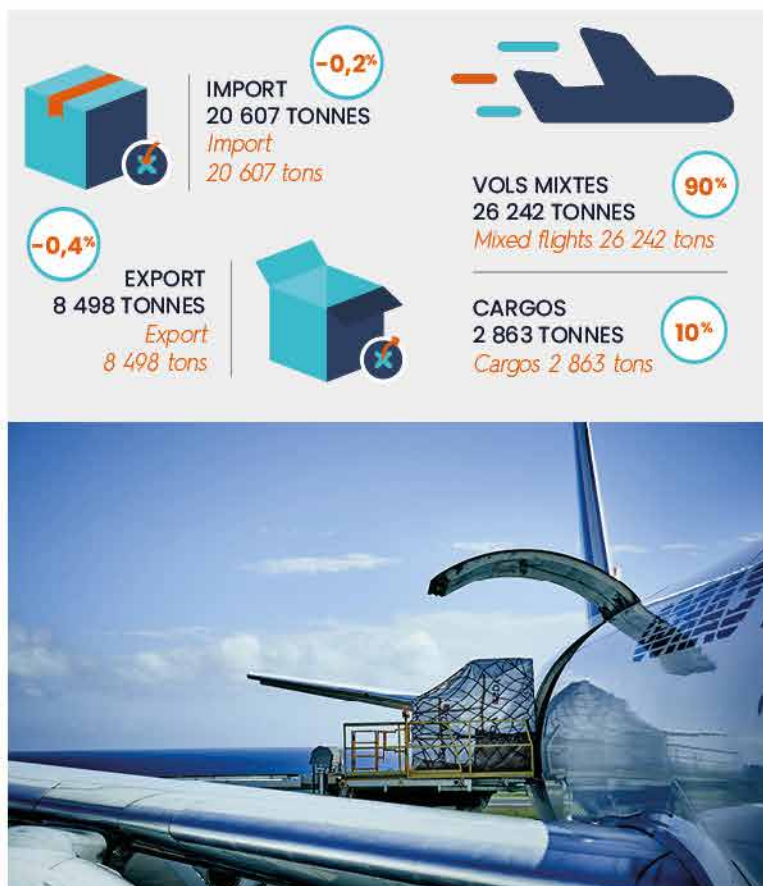
PARTS DE MARCHÉ FRET DES COMPAGNIES

Company freight market shares

AIR AUSTRAL	35,9%
AIR FRANCE	29,7%
FRENCH BEE	12,6%
AIR MAURITIUS	10,7%
CORSAIR	10,5%
AIR MADAGASCAR	0,3%
XL AIRWAYS	0,2%

Pour la deuxième année consécutive, Air Austral (10 445 tonnes) est le premier transporteur de fret aérien de la plateforme, devant Air France (8 638 tonnes).

For the second year in a row, Air Austral (10,445 tons) was the biggest air freight carrier on the platform ahead of Air France (8,638 tons).



PRÉSENCE INTERNATIONALE

La Société Aéroportuaire a poursuivi en 2019 ses actions de prospection visant à favoriser l'ouverture de nouvelles routes aériennes. Plusieurs marchés européens, africains, asiatiques et moyen-orientaux sont plus particulièrement ciblés. L'aéroport Roland Garros met à profit son appartenance à différents réseaux pour se faire connaître à l'international.

En 2019, l'aéroport était notamment présent :

- à la 61ème réunion du conseil de l'Airport Council International Afrique, en mars à Louxor ;
- au salon Passenger Terminal Expo 2019, à Londres, fin mars ;
- au salon IATA Slot à Cape Town, en juin, dans un stand aux couleurs de La Réunion ;
- à Wave Madagascar, forum international des investissements dans le tourisme et les transports malgaches, à Antananarivo en septembre ;
- au Forum Economique des Îles de l'Océan Indien, à La Réunion en septembre ;
- à la 28ème assemblée générale annuelle de l'ACI Afrique, à Accra (Ghana) en octobre ;
- à l'assemblée générale et au congrès de l'Union des Aéroports Français et Francophones Associés, fin octobre-début novembre à Paris.

International presence

The Airport Operator continued its canvassing projects to open new airline routes. Several European, African, Asian and Middle Eastern markets were targeted.



Grandir

avec notre territoire

MAILLON ESSENTIEL DE L'OUVERTURE DE LA RÉUNION AU MONDE ET DE L'ÉCONOMIE LOCALE,

L'aéroport de La Réunion Roland Garros investit en permanence dans le développement de ses infrastructures pour répondre aux besoins du territoire.

Grow with our area

Roland Garros Airport is vital to Réunion's international relationships and the local economy so it constantly invests in developing its infrastructures to meet the area's needs.

12

18 000 EMPLOIS SOUTENUS

Une étude commandée par l'aéroport Roland Garros au cabinet Utopies et rendue publique en septembre 2019 révèle l'importance des retombées de l'activité aéroportuaire pour le territoire réunionnais*. 107 entreprises sur le site de l'aéroport ou à proximité, exerçant une activité directe en lien avec ce dernier. 3 181 emplois directs, majoritairement dans les secteurs du transport aérien et des services aéroportuaires 217 millions d'euros de PIB (48 millions pour la seule Société Aéroportuaire).

18 563 emplois (6% des emplois sur l'île) directs, indirects, induits et catalytiques soutenus par l'activité aéroportuaire

4% de contribution au PIB réunionnais (816 M€).

* Chiffres 2018



Supporting 18,000 jobs

A study proved the importance of the air terminal for the Réunion area's economy: 107 companies on or near the airport site, 3181 direct jobs, 217 million Euros GDP, 18,563 jobs (6% of employment on the island) supported by the air terminal's business.*

**2018 figures*

STRATÉGIE DU BON ACHAT

La Société Aéroportuaire a adhéré en 2018 à l'association Stratégie du Bon Achat, afin d'encourager l'accès des TPE et PME réunionnaises à la commande publique. Le 13 mars 2019, l'aéroport a organisé une « rencontre expert » pour présenter le projet de construction de la nouvelle aérogare ouest, dans le but d'encourager la formulation d'offres locales dans le cadre du lancement d'un marché alloti.

Bon Achat strategy

The Airport Operator joined the Stratégie du Bon Achat association in 2018 to help Réunion's very small and small businesses get public orders.

CHOOSE LA RÉUNION

L'aéroport Roland Garros a participé au Business forum NxSE 2019 « Choose La Réunion », événement de promotion internationale de l'île organisé du 23 au 25 octobre 2019 à Saint-Denis et marqué par la venue du président de la République Française, Emmanuel Macron.

Choose La Réunion

Roland Garros Airport took part in the NxSE 2019 «Choose La Réunion» business forum in Saint-Denis in October, attended by the French President, Emmanuel Macron.

18,6 M€ INVESTIS EN 2019

La phase d'investissements en cours vise principalement l'augmentation des capacités de la plateforme ainsi que le réaménagement des accès et des parcs de stationnement.

EN K€ In K€	
ETUDES Surveys	319
INVESTISSEMENTS DE CAPACITÉ Capacity investments	15 591
INVESTISSEMENTS DE SÉCURITÉ-SÛRETÉ Health-Safety investments	326
INVESTISSEMENTS DE RENOUVELLEMENT, RÉGLEMENTAIRES ET DIVERS Extension, regulatory and other investments	2 344



Nouvelle aérogare Ouest : études et travaux préparatoires

Plus de 6,6 millions d'euros ont été investis en 2019 dans le projet de nouvelle aérogare Ouest, qui portera les capacités de l'aéroport à 3,2 millions de passagers. La moitié de cette enveloppe a été consacrée à la poursuite des études, l'autre moitié aux travaux de démolition des anciens bâtiments et de sécurisation des réseaux.

Parcs et accès

Démarré en 2018, le chantier de réorganisation de la desserte routière de l'aérogare et d'extension de l'offre de stationnement s'est poursuivi en 2019. Plus de 1,9 million d'euros ont été investis dans différents lots, dont la construction d'un nouveau bâtiment pour les loueurs automobiles.

Ateliers mécaniques

L'année 2019 a vu la fin des travaux de gros œuvre, de charpente et de couverture du bâtiment destiné à accueillir les activités de maintenance des assistants en escale et de la Société Aéroportuaire, jusqu'alors accueillis sur l'emprise de la future aérogare Ouest. Les marchés d'aménagement intérieur ont été attribués, en vue d'une mise en service opérationnelle en 2020.

18.6 M€ invested in 2019

New West air terminal: studies and preparation work

Over 6.6 million Euros were invested in 2019 to conduct studies, demolish old buildings and secure networks.

Parks and access

Over 1.9 million Euros were invested in restructuring the road to the terminal and expanding car parks.

Engineering workshops

Construction completed on a new building to house maintenance work for stopover assistants and the Airport Operator.

La création de l'association Aerotech Run OI, qui a pour objet de porter le projet de structuration de la filière aéronautique à La Réunion, a été actée le 16 décembre 2019. La Société Aéroportuaire, la Cinor, la Région Réunion, Air Austral et Héliagon sont ses membres fondateurs, le Détachement Air 181 et la Direction de la Sécurité de l'Aviation Civile Océan Indien en sont membres de droit.

Aerotech Run OI vise à structurer un pôle qui regroupera des activités de formation, de maintenance et d'expérimentations innovantes dans les domaines de l'aérien et de l'aéronautique.



Aerotech Run OI foundation

The Aerotech Run OI association was founded on December 16th 2019 to oversee Réunion's aeronautics structure.

UNE VISION DE 2020 À 2040



Les travaux d'actualisation du Schéma de Composition Général de l'aéroport ont abouti à la présentation du document final à tous les acteurs ayant participé aux groupes de travail, le 12 décembre 2019, au terme d'une démarche largement collaborative. En novembre, des rencontres territoriales ont été organisées pour présenter aux professionnels de la plateforme, aux collectivités et aux services de l'Etat les grandes lignes du développement de la plate forme aux horizons 2020, 2025 et 2040.

A vision spanning 2020 to 2040

The airport's updated General Composition Plan led to the presentation of the platform's overall development by 2020, 2025 and 2040.

LE PROJET IMMOBILIER KERVAL SÉLECTIONNÉ

Le groupement constitué par Alsei, Opale Alsei et Koytcha ImmoPro a été sélectionné le 2 juillet 2019 pour réaliser et exploiter un ensemble composé de cinq bâtiments baptisé le Kerval, à l'entrée du domaine aéroportuaire. Il accueillera sur 14 000 m² des espaces de bureaux et de services, ainsi qu'un hôtel. La Société Aéroportuaire doit y transférer son siège social et ses services administratifs.



Selected Kerval real estate project

The group made up of Alsei, Opale Alsei and Koytcha ImmoPro was selected to design and build a group of five buildings called Kerval (office and service areas, a hotel) at the entrance to the airport site.





Diversifier

notre offre

LA DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DE COMMERCES
ET DE SERVICES SUR LA PLATEFORME EST AU CŒUR DE LA
STRATÉGIE DE L'AÉROPORT ROLAND GARROS.

De nouvelles enseignes ont fait leur apparition en 2019.

Diversify our business

Diversifying our shops and services on the platform forms the core of Roland Garros Airport's strategy. New businesses appeared in 2019.



NOUVEL ESPACE EN MEZZANINE

L'année 2019 a vu la fin des travaux de réaménagement intérieur de l'aérogare, avec la mise en exploitation au 2ème trimestre d'un nouvel espace en mezzanine situé sur le parcours des passagers au départ, avant la salle kiss and fly. Il accueille Le Bon Vol, by Cap Méchant, un restaurant en self-service de 140 places assises, né du partenariat entre les groupes Newrest et Cap Méchant. Une boutique Relay de 150 m2 (produits de voyage, librairie, comptoir Française des Jeux) s'est également ouverte sur la mezzanine.



New mezzanine area

Completion of the terminal's refurbishment, opening of a new mezzanine area housing Le Bon Vol, by Cap Méchant, a self-service restaurant and Relay shop.

OFFRE DE RESTAURATION ÉLARGIE

L'offre de restauration de l'aéroport Roland Garros s'est également enrichie en mai 2019 d'un food truck boulanger positionné devant l'aérogare, Paulette l'Estafette, imaginé par l'enseigne La Case à Pains, et d'un point de ventes Coco Cannelle. En salle d'embarquement, la brasserie Dodo to Go (produits en libre service et carte bistrannique) a ouvert en juin.

More food & drink outlets

Opening of a food truck in front of the terminal, a Coco Cannelle outlet at check-in and Dodo to Go restaurant in the departures lounge.

2 000 M² DE SURFACES COMMERCIALES

L'aérogare passagers dispose à ce jour de plus de 2 000 m² de surfaces commerciales et d'une vingtaine de boutiques, d'offres de services et de points de restauration.

Points de restauration sous douane : Bon Vol by Cap Méchant, Dodo to Go, Illy Caffè.

Points de restauration en zone publique : Bon Vol by Cap Méchant, Coco Cannelle, Paulette l'Estafette.

Boutiques sous douane : Aélia Duty Free et corner FNAC, Escalier Artisanat de La Réunion, Marché Péi (produits locaux) Narsy (bijouterie, horlogerie, accessoires), Pardon (textile, souvenirs), Relay, Soleil Réunion (produits locaux).

Boutique en zone publique : Relay.

Autres services en zone publique : photos d'identité, billets et pièces souvenir.

2000m² of retail area

The passenger terminal now has over 2000m² of retail area and twenty-odd shops, service areas and food & drink outlets.

COMMERCES ET SERVICES

Les activités de commerces et de services implantées à l'aéroport Roland Garros ont enregistré un chiffre d'affaires moyen de 36,24 euros par passagers en 2019, montant en progression de 1,1% par rapport à l'année précédente.

L'ouverture de nouveaux points de restauration a fait croître le chiffre d'affaires de cette activité et compensé la baisse de celle des loueurs de véhicules, impactés en début d'année par le recul de la fréquentation touristique suite à la crise sociale des « gilets jaunes » fin 2018. Les boutiques spécialisées ont également connu une progression significative grâce à l'élargissement de l'offre (ouverture de Relay dans l'espace en mezzanine, augmentation de l'offre de produits locaux en salle d'embarquement).

Shops and services

The shops and services based at Roland Garros Airport have an average turnover of 36.24 Euros per passenger (+1.1% compared to 2018).

COMMERCES ET SERVICES EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES/PASSAGER

Shops and services

Turnover/passenger evolution

BARS/RESTAURATION <i>Bars/restaurants</i>	+16,7%
BOUTIQUE HORS TAXE <i>Duty-free shop</i>	+1,6%
BOUTIQUES SPÉCIALISÉES <i>Specialist shops</i>	+14,6%
LOCATION DE VÉHICULES <i>Car hire</i>	-7,4%
AUTRES SERVICES <i>Other services</i>	+55,2%
TOTAL <i>Total</i>	+1,1%

PARKINGS

Recettes à la hausse

Les parcs de stationnement de l'aéroport ont connu une augmentation globale de leur utilisation en 2019, générant une progression de 3,8% de leur chiffre d'affaires cumulé, à 2 254 K€. Le parking public représente près des deux tiers du chiffre d'affaires total. Le parking longue durée a enregistré une légère baisse de ses recettes, liée à une concurrence accrue de VTC et autres navettes sur la plateforme et à la délégation des réservations à un prestataire extérieur.

Car parks

Increased revenue

CHIFFRE D'AFFAIRES DU STATIONNEMENT (EN K€)

Car park turnover (en K€)

ABONNEMENTS <i>Subscriptions</i>	327	+7,6%
PARKING LONGUE DURÉE <i>Long stay car park</i>	452	-2,8%
PARKING PUBLIC <i>Public car park</i>	1 474	+5,1%
TOTAL <i>Total</i>	2 254	+3,8%



Émouvoir

nos visiteurs

L'AÉROPORT ROLAND GARROS ŒUVRE À AMÉLIORER
L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS L'AÉROGARE, EN CRÉANT DES
AMBIANCES « ÎLE DE LA RÉUNION » ET EN FAISANT LA
PROMOTION DE SON OFFRE COMMERCIALE

Des actions de communication contribuent à la reconnaissance de sa marque.

Enthral our visitors

Roland Garros Airport is working to improve the customer experience in the terminal by providing « Réunion Island » settings and promoting its business services. Marketing projects help promote the brand.

◆ NOUVEL AN CHINOIS

Promotion de la destination Guangzhou, avec Air Austral lors du Nouvel An chinois (février). Danses du lion et du dragon en zone publique, jeux-concours, accueil des touristes chinois par les partenaires locaux.



*Chinese New Year
Guangzhou destination promotion with Air Austral during Chinese New Year in February.*

◆ J'Y COURS, J'Y VOLE

Plan de communication (conférence de presse, affichage en centre-ville, spots radio) en fin de 2ème trimestre pour accompagner l'ouverture des nouveaux points de restauration de l'aéroport.
Bons cadeaux, parking gratuit.



*I gotta fly
Marketing campaign at the end of the 2nd trimester to coincide with the opening of new eateries.*

PROMOTION DE L'OFFRE ARTISANALE

Animations sur l'offre artisanale de l'aéroport, des saveurs et des savoir faire locaux, en juillet-août, 16 soirées de démonstration et dégustation avec des artisans locaux référencés dans les boutiques de l'aérogare.

Crafts promotion

Events based on crafts at the airport, local food & drink and expertise in July and August.

L'ÎLE INTENSE S'AFFICHE DANS L'AÉROGARE

Présentation des visuels de promotion de la destination Réunion, signés par l'artiste Clavé sur les murs du circuit arrivée de l'aérogare, le 24 septembre, à l'occasion du renouvellement de la convention de partenariat entre Île de la Réunion Tourisme et l'aéroport de La Réunion Roland Garros.

The intense island comes to the terminal

Display of promotional Réunion images in the terminal on September 24th (renewal of partnership with Réunion Island Tourist Board).



MADA WAOUH !

Campagne promotionnelle commune d'Air Austral et de la Société Aéroportuaire, en décembre, pour soutenir les nouvelles destinations malgaches.

Mada wow!

Promotional campaign by Air Austral and the Airport Operator to support new Malagasy destinations in December.

CAMPAGNE DE NOËL

Plus de 17 000 participants aux jeux permettant de gagner des billets d'avion sur Air Austral et Corsair et des bons d'achat dans les boutiques de la salle d'embarquement étaient en jeu.

Les chiffres d'affaires des boutiques ont augmenté de 12% sur le mois de décembre par rapport à 2018.

Christmas campaign

Over 17,000 people attended the Christmas events, store turnover rose by 12% in December compared to 2018.



Guillaume Branlat, Pierre Farman et le conférencier Mario Serviable

90 ANS

L'aéroport a commémoré le 26 novembre 2019 le 90ème anniversaire de la première liaison Métropole-Réunion par l'équipage Goulette-Marchesseau-Bourgeois, en présence de Pierre Farman, petit-fils du constructeur de l'avion ayant réalisé cet exploit.

90th anniversary

Commemoration of the 90th anniversary of the first Paris-Réunion flight (landed on November 29th 1929).

DONNONS DES AILES À NOTRE TERRITOIRE

Lancement au 2ème trimestre d'une campagne d'image. De nouveaux messages et visuels ont été déclinés au sein des espaces de l'aérogare et une nouvelle charte graphique des éditions et supports de communication de l'aéroport a été conçue.

Let's give our land wings

Launch of an image campaign in the 2nd trimester.

L'AÉROPORT ROLAND GARROS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

FaceBook : 33 641 fans

Linkedin : 4 242 abonnés

au 31 décembre 2019

Roland Garros Airport on social media

Facebook: 33,641

LinkedIn: 4242 members

on December 31st 2019



Maîtriser

nos impacts ,
pour un développement durable

L'AÉROPORT ROLAND GARROS S'ENGAGE À RÉDUIRE
SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL,

mais également à assumer sa responsabilité sociétale, dans une
démarche globale de développement durable

Manage our impact for sustainable development.

Roland Garros Airport is committed to reducing its environmental footprint and gaining social responsibility as part of a sustainable development policy.

CONSOMMATION ÉLECTRIQUE MAÎTRISÉE

Malgré le développement des activités dans l'aérogare, la consommation moyenne d'électricité par passager n'a que faiblement progressé en 2019. Depuis 2011, cet indicateur a reculé de 32%.

NOMBRE DE KWH CONSOMMÉ PAR PASSAGER

Number of kWh consumed per passenger

	MOYENNE ANNUELLE <i>Annual average</i>
2012-2013	3,92
2014	3,73
2015	3,49
2016	3,15
2017	2,88
2018	2,65
2019	2,74

PREMIÈRE CENTRALE PHOTOVOLTAÏQUE

L'installation d'une première centrale photovoltaïque a démarré en octobre 2019 sur la toiture en terrasse du hall public. D'une puissance de 496 KiloWatts Crête, elle a été mise en service le 1er mars 2020 et couvrira 10% des besoins en électricité de l'aérogare passagers, qui représentent eux-mêmes 80% de la consommation de la Société Aéroportuaire. Elle sera suivie d'une deuxième centrale de 1,3 MWc, construite en ombrières sur les nouveaux parkings publics à partir de la mi-2020.

À l'horizon 2021, 36% de la consommation électrique de l'aéroport Roland Garros (soit l'équivalent de la consommation de 670 logements réunionnais) sera d'origine solaire.



First solar-powered facility

The first solar-powered facility was installed under the check-in's roof (496 KiloWatts peak, launched on March 1st 2020).

After launching a second facility, 36% of the airport's electricity consumption will be solar-powered by 2021.

AMBITION BIOCLIMATIQUE

La Société Aéroportuaire affirme son ambition de maîtrise des consommations électriques en limitant le recours à la climatisation dans ses installations. Un dispositif de ventilation et d'extraction de l'air chaud a ainsi été déployé dans le hall public de l'aérogare passagers. Il a permis d'améliorer sensiblement le confort thermique dans cette zone. Le futur bâtiment qui accueillera les sociétés de location de véhicules, sur les nouveaux espaces de stationnement, bénéficiera également d'une ventilation naturelle. De même, la conception bioclimatique de la nouvelle aérogare ouest permettra d'éviter la climatisation dans la plupart de ses espaces.

Ecological drive

The Airport Operator is prioritising natural ventilation in its facilities: check-in in the passenger terminal, car hire company building (under construction), most parts of the future western terminal.



AIRPORT CARBON ACCREDITATION, PREMIÈRE ÉTAPE

L'aéroport Roland Garros a obtenu en janvier 2019 l'accréditation Airport Carbon Accreditation de niveau 2, qui atteste d'une réduction de ses émissions de CO₂ au cours des années précédentes. Près de 300 aéroports à travers le monde sont engagés dans la démarche, encouragée par l'Union des Aéroports Français. La Société Aéroportuaire a l'ambition de décrocher l'ACA de niveau 3 au cours du 1er trimestre 2021, en impliquant les autres parties prenantes de la communauté aéroportuaire, notamment les compagnies aériennes et les assistants en escale dont les activités comportent des potentiels importants de réduction des consommations d'énergie fossile.

Airport Carbon Accreditation, first stage

Roland Garros Airport was awarded the level 2 Airport Carbon Accreditation in January 2019 recognising it has reduced its CO2 emissions over the past few years. The Airport Operator hopes to achieve the level 3 ACA during the 1st trimester of 2021.

LA BIODIVERSITÉ DE L'AÉROPORT À L'ÉTUDE

L'aéroport Roland Garros a adhéré en 2019 à l'association Aéro Biodiversité, créée pour mieux connaître la biodiversité présente sur les plateformes aéroportuaires françaises. Aéro Biodiversité a effectué une mission à La Réunion en novembre 2019 pour réaliser les premiers relevés biologiques et une cartographie préliminaire des habitats présents sur le terrain. Elle a confié à la Société d'études ornithologiques de La Réunion le suivi des relevés intermédiaires.

Reviewing biodiversity at the airport

Roland Garros Airport joined the Aéro Biodiversité association in 2019. The association studies biodiversity at French airports (initial laboratory results and preliminary habitat map completed).

TRI SÉLECTIF

44,4 % des déchets produits sur la plateforme ont été recyclés en 2019. L'objectif de la Société Aéroportuaire est de recycler encore. Pour le permettre, l'accompagnement des clients hébergés est nécessaire.



DÉCHETS
44% VALORISÉS
Waste 44% recycled

EAU POTABLE

La consommation moyenne d'eau potable par passager reste stable et demeure inférieure à la cible de 30 litres par an et par passager, correspondant à la consommation moyenne d'un aéroport en milieu tropical.



EAU POTABLE
28 LITRES CONSOMMÉS
PAR PASSAGER
Drinking water
28 litres consumed per passenger

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

La Société Aéroportuaire a poursuivi en 2019 son engagement dans la fondation Fond 'Ker, qui regroupe des acteurs économiques locaux souhaitant créer un lien social intergénérationnel au travers d'actions en faveur de la formation et de l'emploi.

De même, un partenariat avec l'association Emmaüs pour le recyclage des objets trouvés ou saisis aux contrôles permet d'éviter chaque mois la mise en décharge d'environ 100 kilos de couteaux, ciseaux et autres objets contondants, ainsi qu'un éventail très variés d'objets trouvés et non réclamés.

Social responsibility

In 2019 the Airport Operator continued supporting the Fond 'Ker foundation (training and employment initiatives) and its partnership with Emmaüs (recycling items found or seized at the airport).





Exceller

dans notre qualité de service

L'AÉROPORT ROLAND GARROS MESURE EN PERMANENCE
LE NIVEAU DE SATISFACTION DE SA CLIENTÈLE.

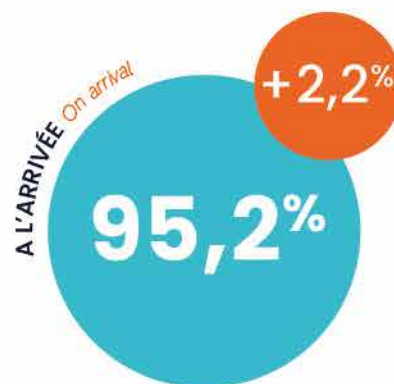
Dans le cadre de son plan stratégique, la plateforme vise 95% de satisfaction globale en 2022.

Excel in our service standards

Roland Garros Airport constantly surveys customer satisfaction. As part of its strategy, the platform is aiming to achieve 95% overall satisfaction in 2022.

TAUX DE SATISFACTION DES PASSAGERS*

*Passenger satisfaction rate**



* Enquête du 19 au 28 décembre 2019 auprès de 1 250 passagers.
Entre parenthèses, l'évolution par rapport à l'enquête de décembre 2018

* Survey of 1250 passengers between December 19th and 28th 2019.
In brackets, the evolution compared to the December 2018 survey



LA SATISFACTION DES PASSAGERS PROGRESSE

Le taux de satisfaction des passagers interrogés au début de l'été austral (19-28 décembre) augmente au départ comme à l'arrivée par rapport à l'année précédente. La forte progression enregistrée au départ est à mettre en lien avec la fin des travaux d'aménagement sur le parcours des passagers. Le taux de satisfaction (94,5%) est le meilleur résultat obtenu depuis le début des enquêtes. Les plus fortes progressions sont liées aux aménagements récents (confort et disponibilité des sièges en salle d'embarquement, confort climatique, nombre de prises, diversité de l'offre de commerces et de restauration).

A l'arrivée, la satisfaction poursuit sa progression et dépasse les 95%. Elle est toutefois moins élevée (83,3%) chez les passagers voyageant pour raison professionnelle.

Sur l'année, la satisfaction des passagers s'élève à 93,8% et progresse de 2,1 points par rapport à la moyenne de 2018. L'objectif de 2019, qui était fixé à 92%, est atteint.

De même, les notes obtenues lors des « visites mystères » progressent fortement au deuxième semestre, après la fin des aménagements sur le parcours du passager. Tous les postes sont supérieurs au niveau d'exigence de 8,5/10 requis par la Société Aéroportuaire.



Passenger satisfaction is improving

The significant improvement on departure is connected to the completion of building work in the air terminal.

Over the year, overall passenger satisfaction rose to 93.8% (+2.1 points).



EXPLOITATION : RETARDS D'AVION EN FORTE BAISSSE

La qualité de service se mesure également par des indicateurs de ponctualité des vols au départ. Certains retards sont imputables au fonctionnement des procédures de sûreté ou des installations de l'aéroport. Ces cas ont diminué de près de moitié en 2019 et ont concerné 1% seulement des vols au départ.



Operation: significantly less delayed flights

Delayed departures due to safety procedures or airport facilities almost halved in 2019. They only affected 1% of departure flights.





Assurer

un niveau de sécurité et de sûreté
aux meilleurs standards européens

*Guarantee
a level of security and safety at the best European standards*



SÉCURITÉ : PREMIÈRE ÉVALUATION AIRPORT EXCELLENCE

La Société Aéroportuaire a accueilli pour la première fois en 2019, à sa demande, une mission APEX (Airport Excellence). Ce programme de l'Airports Council International (ACI) consiste à faire évaluer la sécurité d'un aéroport par des experts venant d'autres plateformes et à faire des recommandations en se fondant sur les pratiques des meilleurs acteurs mondiaux. La mission s'est déroulée du 8 au 12 avril. Elle a conclu à un résultat très satisfaisant et amené diverses actions correctives, déjà réalisées ou en cours, en matière de sécurité et de conformité.



Security: first Airport Excellence evaluation

The Airport Operator requested its first APEX review (Airport Excellence) in 2019 for the experts to assess its standard of security.



BAISSE SIGNIFICATIVE DES ÉVÉNEMENTS DE SÉCURITÉ

Le nombre de fiches de notifications d'événements transmises au Système de Gestion de la Sécurité a baissé de 29% en 2019, grâce à une organisation plus efficace du Services de Sécurité et de Lutte contre les Incendies des Aéronefs. Les « baisses de niveau » du SSLIA, quand des pompiers de l'aéroport étaient appelés à intervenir ailleurs que sur les pistes, constituaient jusqu'alors les principales causes de signalement.

Des actions de prévention associées à une plus grande vigilance de la Brigade de Gendarmerie des Transports Aériens ont contribué à lutter contre des comportements inappropriés au bon fonctionnement de l'aire de trafic.

*Significantly lower security incidents
The number of incident reports sent to the Safety Management System fell by 29% in 2019*

NOTIFICATIONS D'ÉVÉNEMENTS DE SÉCURITÉ *Security incident reports*

2012	189
2013	193
2014	188
2015	143
2016	167
2017	220
2018	206
2019	146

L'ACI ÉVALUE LA SÛRETÉ DE ROLAND GARROS

Comme dans le domaine de la sécurité, une évaluation APEX de la sûreté sur la plateforme a été demandée à l'ACI par la Société Aéroportuaire. Des experts internationaux ont effectué une mission portant sur l'ensemble des sujets de la sûreté, qui a débouché sur une série de recommandations et divers correctifs. Dans la logique d'échange et de réciprocité de l'APEX, Laurine Cavagné, responsable Sûreté de l'aéroport Roland Garros, a par la suite participé à une mission d'évaluation en Tunisie.

*The ACI reviews safety at Roland Garros
Just like it did for security, the Airport Operator requested the ACI conduct an APEX review to assess the platform's safety. It provided very positive results and led to a series of recommendations and corrective measures.*

SÛRETÉ CÔTÉ VILLE

Une réflexion nationale est engagée pour réglementer la sûreté aéroportuaire côté ville, comme elle l'est en zone réservée. Dans ce cadre, l'aéroport Roland Garros a fait l'objet au 3ème trimestre 2019 d'un audit par le Pôle d'Analyse du Risque de l'Aviation Civile afin d'évaluer les vulnérabilités des zones publiques. Aucun risque majeur n'a été identifié, quelques préconisations ont été faites, notamment pour moderniser le système de vidéosurveillance ou mieux maîtriser l'usage de la dépose minute et du linéaire.

*Safety in the city
Roland Garros Airport was audited in the 3rd trimester of 2019 by the Civil Aviation Risk Assessment Centre to review risks in public areas. No major risks were identified.*





Finances

Finance

UN CHIFFRE D'AFFAIRES SUPÉRIEUR AUX PRÉVISIONS

Le chiffre d'affaires de l'aéroport Roland Garros a dépassé les 70 millions d'euros en 2019. Sa progression (+ 3,3%), supérieure aux prévisions, est portée par la croissance des activités extra-aéronautiques. Conformément aux objectifs du plan stratégique, les redevances commerciales poursuivent leur progression, en lien avec la l'élargissement de l'offre de boutiques et de points de restauration depuis trois ans. Elles représentent désormais près de 17% du chiffre d'affaires total de la Société Aéroportuaire. Les recettes des parkings, en hausse de 3,8%, contribuent à la tendance globale.

L'augmentation de 1,4% du produit des redevances aéronautiques provient essentiellement de la croissance du trafic

La taxe d'aéroport, finançant les missions régaliennes de sécurité et de sûreté, progresse au même rythme que le chiffre d'affaires global. L'activité d'assistance fret a pour sa part généré une recette en retrait de 1%, malgré la très légère augmentation du trafic, en lien avec des évolutions du type de traitement des marchandises et des durées de stockage.

La Société Aéroportuaire enregistre un résultat net de 5,8 millions d'euros au terme de l'exercice 2019, en baisse par rapport à 2018 mais supérieur à la prévision budgétaire. Sa capacité d'autofinancement se maintient à un niveau élevé (près de 20 millions d'euros), montant cible du plan stratégique 2017-2022.

CHIFFRE D'AFFAIRES Turnover

**70,8
MILLIONS
D'EUROS**

+3,3%

REDEVANCES AÉRONAUTIQUES :

Aeronautical fees

41%

TAXE AÉROPORT

Airport tax

24%

REDEVANCES DOMANIALES ET COMMERCIALES :

*State and
commercial fees*

27%

REDEVANCES ASSISTANCE FRET :

Freight assistance fees

8%



Higher-than-forecast turnover

Roland Garros Airport's turnover exceeded 70 million Euros in 2019. Its growth (+ 3.3%) was higher than forecast and fuelled by the expansion of non-airport activities in line with the strategy's objectives.

The Airport Operator recorded a net total of 5.8 million Euros at the end of the 2019 financial year and its operating cash flow is holding strong.

(EN K€) (in K€)	2018	2019	2019/2018
REDEVANCES AÉRONAUTIQUES <i>Aeronautical fees</i>	28 634	29 030	0,1%
REDEVANCES EXTRA-AÉRONAUTIQUES <i>Non-aeronautical fees</i>	18 080	19 458	+8%
TAXE AÉROPORT <i>Airport tax</i>	16 236	16 746	+3%
REDEVANCES ASSISTANCE FRET <i>Freight assistance fees</i>	5 630	5 576	-1%
CHIFFRE D'AFFAIRES <i>Turnover</i>	68 580	70 810	+3%



DES ÉVOLUTION CONFORMES AUX PRÉVISIONS

Les charges courantes de l'aéroport Roland Garros (hors dotations aux amortissements et aux provisions) progressent de 6,5% en 2019. Cette augmentation entraîne une diminution du résultat d'exploitation conforme à l'objectif budgétaire.

Les achats et services extérieurs progressent de 9,4%, à 21 158 millions d'euros. Cette augmentation est notamment liée à celle du poste « honoraires », découlant de la mise en œuvre du plan stratégique, et à celles des dépenses d'entretien-maintenance et de la consommation d'électricité après la mise en service de l'espace en mezzanine dans l'aérogare et du démarrage de nouvelles activités commerciales.

Les charges de personnel, en hausse de 3,1% à 19 329 K€, sont en ligne avec la prévision budgétaire.

Les impôts et taxes payés par la Société Aéroportuaire (CFE, CVAE, taxes foncières, pour un total de 5,7 millions d'euros) ont augmenté de 10,2% sur l'exercice, en lien avec la croissance de l'activité et du chiffre d'affaires.

Enfin, les charges financières sont en légère diminution. N'ayant pas contracté de nouvel emprunt depuis 2016, la Société Aéroportuaire a poursuivi son désendettement.



EVOLUTION ET VENTILATION DES CHARGES COURANTES*

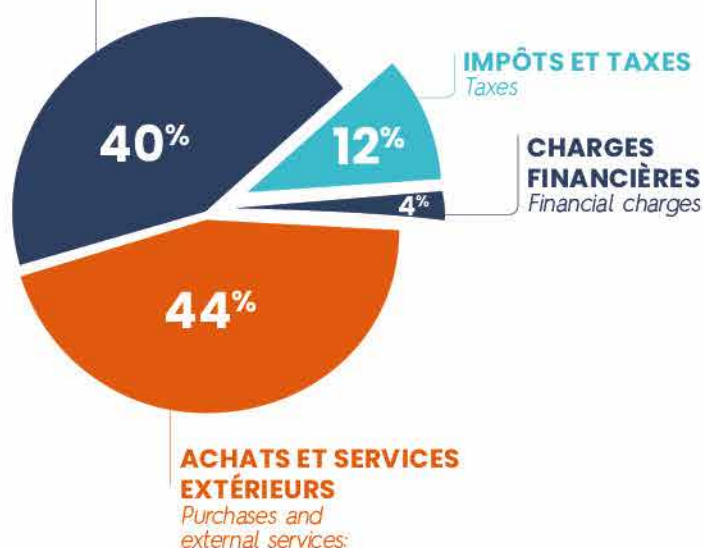
Evolution et ventilation des charges courantes*



Evolution as forecast

Roland Garros Airport's current charges (excluding funding of depreciation and other allowances) grew by 6.5% in 2019. This increase led to less profit from earnings as per the budget objective.

CHARGES DE PERSONNEL Staff fees



(EN K€)
(in K€)

CHARGES D'EXPLOITATION* Operating charges*

2018	2019	2019/2018
43 269	46 210	+7%

CHARGES FINANCIÈRES Financial charges

2018	2019	2019/2018
1 663	1 653	+1%

TOTAL DES CHARGES COURANTES Current Charges Total

2018	2019	2019/2018
44 932	47 863	+7%



Crédits images : Sandrine HUBERT-DELISLE / Serge MARIZY / Studio Lumière / Hervé DOUIS/NEWREST / SAARRG / Shutterstock
Conception réalisation : **STRATÉGIES** à l'ART ET À L'ORDRE

S.A. Aéroport de La Réunion Roland Garros
74 avenue Roland Garros, Aérogare Passagers
97438 Sainte-Marie

contact@reunion.aeroport.fr

www.reunion.aeroport.fr



AÉROPORT
DE LA RÉUNION
ROLAND GARROS



Aéroport de La Réunion Roland Garros