



AÉROPORT
DE LA RÉUNION
ROLAND GARROS

1

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'AÉROPORT ROLAND GARROS INAUGURE LA MEZZANINE DE L'AÉROGARE

L'aéroport de La Réunion Roland Garros inaugure ce mardi 21 mai 2019 un nouvel espace commercial au sein de l'aérogare passagers, aménagé en mezzanine dans le hall public. Sur près de 800 m², ouvert sur la salle kiss and fly de la zone Départ, il accueille un restaurant en self-service offrant 140 places assises, né du partenariat entre les groupes New Rest et Cap Méchant.

Le Bon Vol, by Cap Méchant, s'annonce comme le nouveau pôle d'attraction de l'aérogare passagers, en zone publique. Il permet de se restaurer à toute heure, sur le pouce ou à table, en admirant le paysage des montagnes réunionnaises à travers la façade vitrée du terminal et en dégustant **une cuisine diversifiée, créole et internationale.**

A proximité, une **boutique Relay de 150 m²** a ouvert ses portes récemment. Située sur le cheminement des passagers vers la zone d'embarquement, accessible à tous les publics, elle propose des rayons presse, livres, souvenirs et bientôt un comptoir de la Française des Jeux.

L'offre de restauration de l'aéroport Roland Garros s'est enrichie il y a quelques jours **d'un food truck boulanger, imaginé par l'enseigne La Case à Pains.** Positionné devant l'aérogare, « Paulette l'estafette » propose sandwiches et pâtisseries en même qu'une large gamme de pains. Dans les prochaines semaines, **la brasserie Dodo to Go** ouvrira ses portes en salle d'embarquement. Ce concept développé sur mesure par NewRest pour l'aéroport combinera une offre de produits en libre service ainsi qu'une **carte bistronomique de grillades et de plats aux saveurs locales.**



2

L'ACHÈVEMENT D'UNE IMPORTANTE PHASE D'AMÉNAGEMENT

La mise en service de l'espace en mezzanine, agrémentée d'une **cascade végétalisée** qui contribue à l'identité réunionnaise de l'aérogare, est une étape importante de la stratégie de **diversification de l'offre commerciale** de Roland Garros et de sa volonté d'offrir à ses clients **une nouvelle expérience du voyage**. Elle met un terme à une importante phase d'aménagement démarrée en septembre 2016.

Ce « programme d'optimisation des nouvelles zones opérationnelles et commerciales » a permis de créer un nouveau circuit des passagers au premier étage de l'aérogare et d'ouvrir de nouvelles surfaces commerciales. Après l'ouverture des dernières enseignes, l'aéroport Roland Garros est doté de huit boutiques et de six points de restauration, une offre à la hauteur de son statut de premier aéroport d'Outre-mer et de 11^{ème} aéroport français.

La Société Aéroportuaire est désormais engagée dans une **nouvelle phase de développement**, consistant à créer un nouveau terminal dédié aux arrivées et à mettre en service un système de contrôle des bagages de soute conforme à la future réglementation européenne en 2022.

Dans sa nouvelle configuration, l'aéroport Roland Garros pourra accueillir des activités supplémentaires de commerce et de services. **Un bar panoramique avec vue sur les pistes** est notamment en projet, tout comme l'accueil de commerces éphémères sur le parvis qui sera créé devant les terminaux. Au-delà de 2022, l'extension de la salle d'embarquement offrira de nouveaux espaces dédiée au commerce et à la détente.



« La diversification de l'offre commerciale de l'aéroport Roland Garros répond à une attente forte de notre clientèle. Elle constitue aussi un des principaux axes de notre projet stratégique. Les recettes générées par ces activités extra-aéronautiques viennent soutenir nos investissements, qui confortent le niveau de performance et de compétitivité de la plate-forme.

Nous avons notamment investi dans l'amélioration du confort thermique dans l'aérogare et la mezzanine, pour offrir les meilleures conditions au public et aux activités commerciales qui s'y implantent. »

Guillaume Branlat,
Président du directoire
de la Société Aéroportuaire