

Communiqué du 24/09/19

L'Aéroport Roland Garros et Ile de La Réunion Tourisme renforcent leur partenariat

La Société Aéroportuaire et Île de La Réunion Tourisme signent ce mardi 24 septembre 2019 une convention visant à renforcer leur partenariat. Premier et dernier contact des touristes avec l'île, l'aéroport Roland Garros contribue à la perception globale de la destination. Il est également un acteur majeur de la connectivité aérienne de l'île. A ce double titre, des relations étroites ont été tissées avec l'instance de promotion de la destination Réunion sur les marchés extérieurs, l'IRT.

La nouvelle convention de partenariat s'inscrit dans la continuité des précédentes et comporte trois axes principaux : une stratégie commune de développement et de diversification de la desserte aérienne de La Réunion, de promotion de la destination à l'aéroport et sur les marchés cibles, et d'attractivité concernant l'accueil touristique aéroportuaire.

Sur chacun de ces axes, les signataires prennent des engagements réciproques. Dans l'objectif de développer la desserte de l'île, l'aéroport Roland Garros continuera ainsi à mettre en œuvre des mesures incitatives à l'attention des compagnies aériennes déjà présentes et de celles susceptibles d'ouvrir une ligne La Réunion, dans le respect le plus strict des règles concurrentielles. La Société Aéroportuaire et Île de la Réunion Tourisme échangent leurs données, mènent des études et agissent conjointement auprès des compagnies aériennes, des professionnels du tourisme et des aéroports ciblés, notamment au départ de pays européens autres que la France métropolitaine, mais aussi sur les continents asiatiques et africains.

Promotion conjointe de La Réunion

L'aéroport Roland Garros et l'IRT souhaitent, de la même manière, mener des actions conjointes de promotion de la destination Réunion à l'extérieur (salons, missions de prospection, éductours...). L'IRT intégrera l'aéroport à la programmation de ses actions et opérations de promotion sur les marchés cibles. Des actions de promotion de La Réunion au sein de l'aéroport seront également définies et cofinancées par les deux partenaires.

La Société Aéroportuaire et Île de la Réunion Tourisme veulent faire du passage à l'aéroport Roland Garros une étape marquante de l'expérience touristique à La Réunion. En lien étroit avec la Fédération Réunionnaise de Tourisme, L'IRT conseillera l'aéroport dans la définition de prestations et services répondant aux attentes des clientèles étrangères et l'accompagnera dans la promotion du tourisme expérientiel sur les parcours des passagers au sein de l'aérogare. Les deux partenaires identifieront les espaces de promotion les plus adaptés sur ces parcours. Illustration concrète de ce partenariat, la déclinaison des visuels de l'artiste

Clavé, fruit du travail collaboratif de l'IRT et l'ensemble des instances touristiques locales, qui se découvre sur les murs de la galerie haute de la salle Arrivée à l'Aéroport Roland Garros.

La Société Aéroportuaire s'engage également aux côtés de l'IRT dans l'organisation d'accueils événementiels à l'aéroport, contribuant à valoriser l'image de la destination.

Guillaume Branlat, président du Directoire de la société aéroportuaire Aéroport de La Réunion Roland Garros : « L'augmentation de la fréquentation touristique de La Réunion est une des conditions du développement de notre plate-forme et du développement économique de La Réunion. Nous menons de nombreuses actions pour y contribuer. La consolidation et l'élargissement de la desserte aérienne de l'île est une des orientations prioritaires de notre plan stratégique Welcome 2017-2022. Notre objectif à cette date est d'accueillir des liaisons aériennes en provenance de 20 destinations, en ouvrant une nouvelle route par an. »

Stéphane Fouassin, président d'île de La Réunion Tourisme : « Après 5 années de croissance du taux de fréquentation de touristes extérieurs au plan global, le travail de synergie engagé avec l'Aéroport de La Réunion Roland Garros reste capital pour soutenir l'attractivité et le développement économique de La Réunion. L'habillage de la salle Arrivée de l'aéroport par la mise en lumière des différentes ambiances de territoires telles qu'elles ont été imaginées et ressenties par une co-construction avec les acteurs du tourisme locaux, ouvrent de nouvelles perspectives en termes de valorisation et de promotion de l'île auprès de nos marchés cibles ».

Contact presse :

Michèle LEBON – Tél : 0692 03 50 80