

SCHEMA DE PROMOTION DES ACHATS PUBLICS SOCIALEMENT ET ECOLOGIQUEMENT RESPONSABLES

2025 - 2028



SOMMAIRE

LE SPASER.....	3
POURQUOI ?	3
Objet	3
Contexte et Justification	3
Objectifs du SPASER.....	3
 UN SPASER ENGAGE.....	 4
AVEC LE PLAN STRATEGIQUE	4
... ET LA POLITIQUE DE RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE.....	5
 LES AXES STRATEGIQUES DE LA FONCTION ACHATS.....	 7
 LES OBJECTIFS OPERATIONNELS ET LEURS INDICATEURS.....	 9
 GOUVERNANCE ET MISE EN ŒUVRE	 12
 CONCLUSION.....	 13
 ANNEXES	 14



LE SPASER

POURQUOI ?

Objet

Ce rapport présente le Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement et Écologiquement Responsables (SPASER) de l'Aéroport La Réunion Roland Garros. Ce schéma stratégique formalise l'engagement de l'aéroport en faveur de la responsabilité sociétale et environnementale dans ses activités d'achat. Il a pour but de guider les pratiques d'achat vers des projets responsables, en intégrant des valeurs sociales et environnementales fortes dans la sélection et la gestion des fournisseurs, tout en favorisant un développement économique local durable.

Contexte et Justification

L'Aéroport La Réunion Roland Garros porte un rôle clé dans le développement de l'île de La Réunion. En tant qu'acteur majeur de l'économie locale, il est essentiel pour l'aéroport de promouvoir des pratiques d'achats qui contribuent positivement à la société et à l'environnement. Le label RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables) obtenu en 2022 et renouvelé en 2025, atteste de cet engagement. Le SPASER s'inscrit dans la continuité de cette démarche en fixant des objectifs plus ambitieux de durabilité et d'inclusion. Ce schéma est aligné avec les directives européennes et nationales en matière de commande publique responsable, offrant un cadre pour évaluer et améliorer continuellement les pratiques d'achat.

Objectifs du SPASER

Le SPASER de l'Aéroport La Réunion Roland Garros vise trois objectifs stratégiques principaux :

- ▶ **Réduire l'empreinte environnementale** des achats en intégrant des critères environnementaux dans les processus de sélection et de gestion des fournisseurs.
- ▶ **Promouvoir l'insertion sociale** en donnant accès à la commande publique aux TPE/PME locales et aux structures d'insertion, renforçant ainsi le tissu économique local.
- ▶ **Assurer des relations fournisseurs durables** basées sur la transparence, l'équité et la performance.



UN SPASER ENGAGE

AVEC LE PLAN STRATEGIQUE ...



2023-2028 : UN PLAN STRATÉGIQUE EN 5 AXES



1. AFFIRMER ET RENFORCER
NOTRE CONNECTIVITÉ AU MONDE



2. CONSOLIDER NOTRE ENGAGEMENT
EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET
VALORISER NOTRE CAPITAL HUMAIN



3. S'INVESTIR POUR UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE
DE VOYAGE DE NOS PASSAGERS



4. ACCÉLÉRER NOTRE TRANSFORMATION DIGITALE



5. RENFORCER LA PERFORMANCE
ET L'EFFICIENCE DE L'AÉROPORT ET
NOTRE ADAPTABILITÉ AUX ÉVOLUTIONS



... ET LA POLITIQUE DE RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

« Nous sommes la porte ouverte et rayonnante de La Réunion, pour relier les cœurs et notre territoire au monde des possibles », c'est notre **Raison d'Etre**. Nous portons haut les valeurs d'« Engagement, de Service, de Responsabilité et de Performance ».

Dans cette lignée, notre politique générale en matière de Responsabilité Sociétale traduit notre volonté de performance, de transparence et d'amélioration continue de nos activités. En toute conscience des enjeux que nous portons pour le territoire réunionnais et la population, nous aurons à cœur d'œuvrer en veillant à mesurer les impacts, directs et indirects, dans le temps, de nos actions et de nos décisions.

Elle se décline en 4 grands axes :

✓ **La gouvernance comme « capitaine »**

La Réunion porte historiquement et dans son nom même la force d'une communauté soudée : nous entendons y être fidèle en faisant largement appel à des processus de co-construction, de la stratégie aux opérations.

✓ **L'humain au cœur de notre écosystème**

Les femmes et les hommes de l'entreprise se mobilisent, au quotidien dans leurs missions et fonctions respectives, ayant à cœur de servir les passagers, les partenaires, les clients ou les fournisseurs.

✓ **Le développement et la valorisation de notre île intense comme ambition**

Nous favorisons la circulation des biens et des richesses, nous préservons notre territoire et nous soutenons son écosystème. La direction achats étant pleinement intégrée à cette axe, nous continuerons à :

- **Soutenir et participer activement à la chaîne de valeurs du territoire en :**
 - Poursuivant notre politique rigoureuse et ambitieuse en matière d'investissements structurants et innovants,
 - Concourant à la mise en place d'une filière aéronautique régionale,
 - Mettant en œuvre notre démarche d'achat responsable et durable,
 - Contribuant à la création d'emplois et au développement des compétences locales.
- **Mettre en valeur les produits et les savoir-faire locaux ;**
- **Promouvoir et accompagner les projets culturels et les initiatives en faveur des publics fragiles.**



✓ **La préservation de notre environnement comme condition**

Un des enjeux de ces prochaines années est celui du changement climatique, couplé à celui de la préservation de la biodiversité

Notre politique en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise est le reflet des attentes de nos différentes parties prenantes que nous avons consultées et écoutées. Nous cultiverons ces relations par un dialogue régulier et sincère.

Porte ouverte et rayonnante de La Réunion, une des plus importantes vitrines de l'île, nous nous engageons à relever les nombreux défis de notre secteur d'activité, en pleine transformation, avec exemplarité.



LES AXES STRATEGIQUES DE LA FONCTION ACHATS

La fonction achats est un levier au service de cette stratégie d'entreprise. Pour y contribuer pleinement, la SA Aéroport La Réunion Roland Garros se fixe des axes stratégiques spécifiques au déploiement de sa stratégie d'achats responsables.

Axe 1 : Une Direction achats « business partner »

- ▶ La stratégie d'achats responsables de la SA Aéroport La Réunion Roland Garros fixe des objectifs dont le déploiement nécessite une collaboration régulière et performante qui comprend notamment :
 - L'accompagnement juridico-administratif des services dans le respect des règles de la commande publique
 - L'identification des segments achats stratégiques afin de maximiser l'impact environnemental, économique et/ou social
 - La sélection des produits et services offrant les meilleurs qualité, délais et coûts.
 - La gestion des risques et opportunités liés à la fonction Achats
 - Les actions de sensibilisation et de professionnalisation pour instaurer une culture commune de l'achat responsable.

Axe 2 : Une fonction achats éthique (déontologie et probité)

- ▶ La SA Aéroport de la Réunion Roland Garros et ses collaborateurs s'engagent à agir en toute déontologie et intégrité pour administrer la relation commerciale avec ses fournisseurs.
- ▶ Chacun s'engagera à :
 - L'application des principes de libre accès à la commande, d'égalité de traitement et de transparence des échanges. Cela implique notamment la limitation des contrats de gré à gré et le jugement impartial des offres,
 - La gestion des situations de conflit d'intérêt et la lutte contre la fraude (corruption, détournements, ...). Les acteurs internes s'engagent explicitement dans un comportement éthique et vertueux.

Axe 3 : Une « relation fournisseur » équilibrée qui promeut la RSE

- ▶ La politique de l'entreprise en matière de « relation fournisseurs » doit conduire à un partenariat gagnant/gagnant dans lequel chacun contribue à la satisfaction du besoin, à l'amélioration des relations et où chacune des parties fait preuve de responsabilité sociétale.



- ▶ La SA Aéroport de la Réunion Roland Garros exposera sans ambiguïté ses exigences en matière de RSE. Elle attend en retour de travailler avec des fournisseurs qui partagent ces valeurs et mettent en œuvre les efforts nécessaires pour rendre leurs pratiques compatibles avec ces exigences et notamment celles liées à l'ancrage territorial, à la préservation de l'environnement et au respect des droits humains.

Axe 4 : Une fonction achats économiquement performante

- ▶ La SA Aéroport de la Réunion Roland Garros s'engage à être à l'écoute de ses fournisseurs pour travailler ensemble aux axes d'amélioration, pour anticiper et régler les sujets avant qu'ils ne se dégradent. La société partage avec eux ses engagements achats pour une bonne compréhension mutuelle.
- ▶ La SA Aéroport de la Réunion Roland Garros met en œuvre tous les efforts nécessaires pour respecter le délai de paiement contractuel de 30 jours.
- ▶ Elle s'engage à faciliter la trésorerie des fournisseurs par des mécanismes d'avance incitatif en limitant le recours aux cautionnements et autres garanties bancaires exigibles dans ce cadre.
- ▶ Elle s'engage à explorer, en concertation avec le fournisseur, toute piste alternative à l'application stricte des pénalités retard et aux ruptures anticipées des contrats.
- ▶ La SA Aéroport de la Réunion Roland Garros privilégie le recours à la médiation pour traiter des litiges entre elle et ses fournisseurs.

Axe 5 : L'ancrage au service du développement du territoire

- ▶ La SA Aéroport de la Réunion Roland Garros s'engage à maintenir ses efforts pour faciliter l'accès des TPE/PME du territoire à ses achats. Elle met en œuvre les actions propices à maximiser les retombées économiques pour le territoire.



LES OBJECTIFS OPERATIONNELS ET LEURS INDICATEURS

Objectif 1 : Atteindre l'excellence opérationnelle

Cet objectif vise à optimiser les processus d'achat pour maximiser la performance et la qualité des achats tout en maîtrisant les coûts par :

- ▶ Une digitalisation complète des processus d'achats notamment :
 - L'automatisation des indicateurs de planification et de suivi des achats
 - La mise en œuvre d'une plateforme pour le suivi de l'exécution des marchés
 - La dématérialisation du processus d'émission des Bons de Commande,
 - La facturation dématérialisée
 - L'automatisation du suivi des délais de traitement des consultations.
- ▶ La réalisation d'audits réguliers permet d'identifier les points faibles et améliorer les pratiques. Ces éléments sont synthétisés dans la matrice des risques et opportunités.
- ▶ Une formation continue des équipes par l'organisation de sessions annuelles sur la veille juridique, les techniques de négociation, les achats publics innovants, l'éthique dans la commande publique...
- ▶ Une stratégie de sourcing permettant l'intégration de solutions innovantes adaptées aux défis aéroportuaires (sécurité, gestion du trafic, etc.).

❖ Indicateurs :

1. Cartographie des risques et opportunités des achats responsables
2. Taux d'acheteurs et de prescripteurs formés
3. Taux de consultation des achats planifiés
4. Réduction des délais moyens de traitement des marchés
5. Economies générées et optimisation des charges
6. Taux de satisfaction des utilisateurs internes
7. Taux de réalisation de la stratégie de sourcing



Objectif 2 : Renforcer l'Engagement Social

Cet objectif vise à intégrer des clauses sociales, améliorer les pratiques d'insertion dans les achats afin de soutenir l'emploi des personnes qui en sont éloignées, notamment porteuses de handicap par :

- ▶ L'inclusion des critères sociaux dans les consultations notamment la réservation d'un nombre adapté d'heures de travail à des personnes en difficulté d'insertion (par exemple, jeunes en reconversion, chômeurs de longue durée, personnes porteuses de handicap)
- ▶ Le suivi de leur réalisation effective en collaboration avec des facilitateurs
- ▶ Le lancement de marchés réservés à des entreprises solidaires ou d'insertion pour des prestations spécifiques (entretien des espaces verts, nettoyage, etc.).

❖ Indicateurs :

1. Nombre de contrats identifiés comportant des clauses sociales y compris les marchés réservés VS marchés notifiés
2. Pourcentage d'heures d'insertion réalisées par rapport aux objectifs fixés => 2026

Objectif 3 : Réduire l'Impact Environnemental

L'aéroport souhaite réduire l'impact environnemental de ses achats en sélectionnant des fournisseurs responsables et en intégrant des exigences écologiques dans les consultations par :

- ▶ La détection des consultations nécessitant un traitement environnemental particulier et y intégrer des critères écologiques favorisant des solutions à faible impact environnemental (efficacité énergétique, l'empreinte carbone et la gestion des déchets...).
- ▶ La valorisation de l'économie circulaire : valoriser les produits recyclables ou fabriqués à partir de matériaux réutilisables.
- ▶ La décarbonation des achats : mesurer l'empreinte carbone des solutions avec un suivi des impacts environnementaux liés à leur réalisation.

❖ Indicateurs :

1. Taux de consultations lancées ayant bénéficié d'une considération environnementale
2. Nombre d'initiatives visant à réduire les déchets ou à optimiser la gestion des ressources naturelles.
3. Réduction des taux des émissions de CO2 sur les consultations ciblées => 2026



Objectif 4 : Améliorer la Qualité des Relations Fournisseurs

Cet objectif a pour but d'établir des relations durables et équilibrées avec les fournisseurs, fondées sur la transparence et la réciprocité par :

- ▶ Une écoute active des fournisseurs : recueillir régulièrement le retour d'expérience des fournisseurs, notamment lors des revues annuelles. Instaurer un processus d'évaluation périodique des fournisseurs pour garantir la qualité et la fiabilité des prestations.
- ▶ Une équité financière en respectant les délais de paiement et intégrant des facilités de trésorerie en facilitant le recours à une procédure d'avance de paiement
- ▶ Des engagements éthiques : mettre en place une charte des relations responsables avec les fournisseurs, engageant l'aéroport et ses partenaires à adopter des pratiques éthiques et transparentes.

❖ Indicateurs :

1. Evolution des délais moyens de paiement, taux de factures payées à l'avance et taux de factures en retard
2. Taux de satisfaction des fournisseurs et nombre de propositions d'amélioration mises en place
3. Evolution du nombre d'avances de paiement accordées.
4. Objectif 0 recours

Objectif 5 : Soutien au Développement Territorial

L'aéroport joue un rôle essentiel dans le développement économique et social de La Réunion. Ce dernier objectif vise à renforcer cet ancrage territorial par des achats favorisant les acteurs locaux.

- ▶ Stimuler l'économie locale en favorisant l'accès des TPE/PME à la commande publique.
- ▶ Soutenir le développement de filières d'avenir, comme l'énergie renouvelable ou la formation aéronautique.
- ▶ Organiser des rencontres régulières (rencontres économiques SBA, Club RFAR, HCCP...) pour partager les attentes, les retours d'expérience, et renforcer la collaboration.

❖ Indicateurs :

1. Pourcentage des achats réalisés auprès d'entreprises locales
2. Répartition du Chiffre d'Affaires Achats par RUN/FR/INTER et villes Réunionnaises
3. Participation aux événements économiques territoriaux
4. Part du PIB de la Région Réunion



GOUVERNANCE ET MISE EN ŒUVRE

Pour garantir la mise en œuvre efficace du SPASER, une gouvernance solide et un suivi régulier sont essentiels :

- **Comité de Suivi** : Un comité de suivi composé de représentants des achats, de l'environnement, des finances, et d'autres parties prenantes se réunira trimestriellement pour évaluer les progrès réalisés. Ce comité analysera les indicateurs de performance et veillera à l'alignement des actions avec les objectifs fixés.
- **Indicateurs de Performance** : Des indicateurs spécifiques seront définis pour chaque axe afin de mesurer les résultats concrets du SPASER. Parmi ces indicateurs figurent les délais de paiement, le pourcentage d'achats locaux, le nombre de clauses sociales intégrées, et la réduction de l'empreinte carbone... Ces mesures permettront d'ajuster les stratégies si nécessaire.
- **Rapport Annuel** : Un rapport de suivi sera élaboré chaque année pour faire le point sur les progrès et les défis rencontrés. Ce rapport sera partagé avec les parties prenantes et permettra de maintenir une transparence sur l'engagement de l'aéroport en matière de responsabilité sociétale et environnementale.



CONCLUSION

Le SPASER de l'Aéroport La Réunion Roland Garros marque un engagement fort vers une gestion des achats publics plus responsable et durable. Grâce à ce schéma, l'aéroport peut non seulement contribuer activement à la préservation de l'environnement et à l'amélioration de l'économie locale, mais aussi renforcer sa réputation d'acteur public exemplaire en matière de responsabilité sociale et environnementale. Le SPASER offre un cadre structuré pour adapter les pratiques d'achat aux enjeux du développement durable, en alignant les objectifs sociaux, environnementaux et économiques de manière équilibrée et performante.



ANNEXES

